



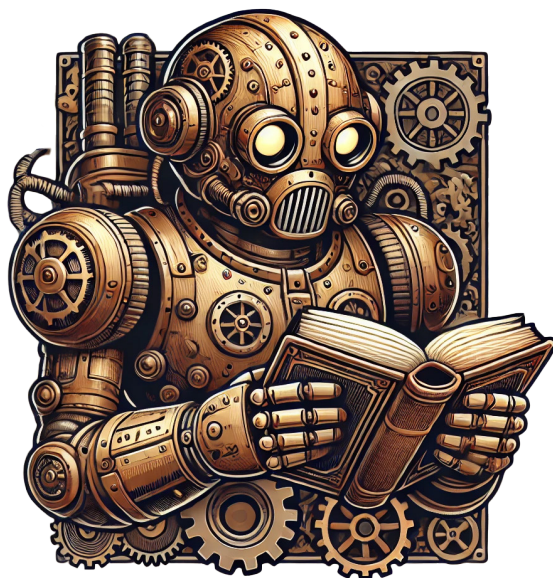
FILOZOFICKÁ FAKULTA

Univerzita Komenského
v Bratislave

Medzinárodná konferencia a metodologický seminár

Informačné Interakcie 2024

Možnosti podpory informačnej tvorivosti
nástrojmi umelej inteligencie



Zborník abstraktov

Editorka

prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.

STIMUL 2024

#infint2024

Informačné interakcie 2024 – medzinárodná konferencia

Možnosti podpory informačnej tvorivosti nástrojmi umelej inteligencie

Témy • informačná tvorivosť a informačná gramotnosť v digitálnom prostredí, modely a metódy • umelá inteligencia pri podpore informačných procesov, etické výzvy umelej inteligencie pri práci s informáciami vo vzdelávaní a vede, informačná bezpečnosť, informačná tvorivosť a informačné správanie človeka: súvislosti s nástrojmi umelej inteligencie, informačná skúsenosť, inovatívne metódy a ekosystémy • problémy dezinformácií a iné informačné patológie v digitálnom prostredí • gramotnosť v oblasti umelej inteligencie (AI gramotnosť), vedecké a zdravotné informácie, strojové (hĺbkové) učenie, odporúčacie systémy • dátový manažment, modelovanie dát, dátová gramotnosť a umelá inteligencia • vedecká komunikácia a jej podpora nástrojmi umelej inteligencie, publikačná etika a umelá inteligencia • trendy a kontexty informačnej vedy a možnosti umelej inteligencie • umelá inteligencia v témach: vyhľadávanie informácií, informačné správanie v akademickom prostredí, organizácia poznania, informačná spoločnosť, dizajn služieb a informačných systémov • umelá inteligencia na podporu tvorivosti študentov, doktorandov, učiteľov, vedcov, manažérov • umelá inteligencia na podporu tvorivosti informačných profesionálov a knihovníkov • umelá inteligencia a informačný dizajn, hodnotovo senzitívny dizajn: dizajn digitálnych služieb, knižníc, produktov, inštitúcií

Ciele • prezentácie výsledkov výskumu, diskusia o aktuálnych otázkach teórie a praxe, prezentácie projektov doktorandov, diskusia k metodologickým problémom informačnej vedy, doktorandský seminár

Obsah • výskumné príspevky, projekty doktorandov, výskumníkov, informatikov, prezentácie informačných profesionálov z príbuzných odborov

Cieľová skupina • výskumníci, doktorandi, informatici, informační a knižniční profesionáli, manažéri knižníc a informačných inštitúcií

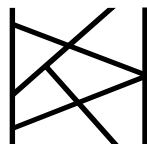
Konferencia sa uskutočňuje v rámci projektu EÚ *NextGenerationEU* prostredníctvom Plánu obnovy a odolnosti SR v rámci projektu č. 09I03-03-V04-00239, **Information creativity in digital environment**. Organizované pri príležitosti 50. výročia koncepcie informačnej gramotnosti založenej Paulom Zurkowskim v novembri 1974.

Organizátori • Katedra knižničnej a informačnej vedy, Filozofická fakulta, Univerzita Komenského v Bratislave • Filozofická fakulta, Univerzita Komenského v Bratislave

Miesto • KKIV, N418, Múzejná 10, Bratislava

Dátum • 29. november 2024

www.informationinteractions.com



Katedra knižničnej
a informačnej vedy

Obsah

PREDHOVOR

Jela Steinerová

3

OTVORENIE

09:00 Jela Steinerová (Univerzita Komenského, Filozofická fakulta, Bratislava),
Lucia Lichnerová, prodekanica (Univerzita Komenského, Filozofická fakulta,
Bratislava)

09:15 50. výročie konceptu informačnej gramotnosti: od informačnej gramotnosti
k informačnej tvorivosti a AI gramotnosti
Jela Steinerová, Univerzita Komenského, Bratislava, SK

1. BLOK

09:30 Kreativita a AI: medzi (neo)romantizmom a (post)osvietenctvím
Michal Černý, Masarykova univerzita, Brno, CZ **POZVANÁ PREDNÁŠKA**

10:00 Informační hygiena: (staro)nový kontext pro informační gramotnost
Michaela Dombrovská, Slezská univerzita, Opava, CZ

10:30 Open-source Intelligence (OSINT) a globální výzvy
Jan Černý, Vysoká škola ekonomická, Praha, CZ

11:00 prestávka (30 min.)

2. BLOK

11:30 Hopes and dilemmas: artificial intelligence, AI literacy, and data literacy
Katalin Varga, University of Pécs, Pécs, HU;
Tibor Koltay, Budapest, HU **POZVANÁ PREDNÁŠKA**

12:00 Duch vo svete umelej inteligencie
Michal Nemeč, Centrum vedecko-technických informácií SR, Bratislava, SK

12:30 prestávka (1 h)

3. BLOK

13:30 Knižnično-informačný profesionál a modely umelej inteligencie: odsúdení na
spoluprácu
Andrea Hřčková, Kempelenov inštitút inteligentných technológií, Bratislava, SK

14:00 Od individualizmu k zdieľanej kreativite: umelá inteligencia ako stimulant
kreatívneho myslenia
Zuzana Struháriková, Slovenská národná knižnica, Martin, SK

6

8

10

12

14

16

18

14:30 Nová konceptualizácia informačnej tvorivosti a etické riziká AI
Jela Steinerová, Univerzita Komenského, Bratislava, SK

21

PREZENTÁCIE PUBLIKÁCIÍ

Informačná etika vo vzťahoch človeka a informácií v informačnej vede
Jela Steinerová, Univerzita Komenského, Bratislava, SK

Organizácia poznania a indexačné jazyky: základné východiská v knižničnej
a informačnej vede
Marta Špániová, Univerzita Komenského, Bratislava, SK

15:00 prestávka (15 min)

PARTNERSKÁ SPOLUPRÁCA

15:15 Aktuálny stav inštitucionalizácie akademického publikovania na Slovensku:
priveľa otázok už na začiatku
Ladislav Svršek, Albertina, Bratislava, SK

23

DOKTORANDSKÝ METODOLOGICKÝ SEMINÁR

15:30 Generatívna umelá inteligencia ako pomôcka pri hodnotení a porozumení
zdravotným informáciám
Jakub Zábojník, Univerzita Komenského, Bratislava, SK

24

15:45 Dezinformácie v ére digitálnej transformácie: generatívna AI ako nástroj
tvorby mediálneho obsahu
Tomáš Mirga, Univerzita Komenského, Bratislava, SK

26

16:00 Knižnice a umelá inteligencia: moderný prístup k informačnej gramotnosti
Oleksandra Zalohina, Univerzita Komenského, Bratislava, SK

30

16:15 prestávka (15 min)

REPORT

16:30 Kultúrne dimenzie vo vzdelávaní v oblasti informačných vied: indonézsky
kontext
Jaroslav Šušol, Milan Regec, Univerzita Komenského, Bratislava, SK

33

17:30 Záver
Jela Steinerová, Univerzita Komenského, Bratislava, SK

Predhovor

Vážené kolegyne a kolegovia,

dovoľte, aby som Vás privítala na konferencii Informačné interakcie 2024. Tento ročník orientujeme na tému Informačná tvorivosť a umelá inteligencia v kontexte rozvoja informačnej gramotnosti. Hľadáme kontexty, súvislosti, trendy, nové pohľady a možnosti podpory tvorivej práce s informáciami nástrojmi umelej inteligencie. Konferenciu organizujeme pri príležitosti 50. výročia rozvoja koncepcie informačnej gramotnosti v roku 1974, kedy Paul Zurkowski napísal správu o informačných prostrediach pre americký výbor NCLIS (National Commission on Library and Information Science). Tomuto výročiu je venované aj špeciálne číslo časopisu *Journal of Information Literacy*, 2024 (vol. 18, iss. 1). Pripomíname si pritom 50-ročnú cestu výskumov, rámcov a štandardov, konferencií, asociácií aj medzinárodných iniciatív v kontexte rôznych gramotností človeka. Túto cestu podmienili najmä informačné a komunikačné technológie (IKT gramotnosť, počítačová gramotnosť, sieťová gramotnosť, digitálna gramotnosť, AI-umelá inteligencia), koncepcie vzdelávania aj rozvoj médií (mediálna gramotnosť). V súčasnosti sa vynárajú rôzne nové prepojené typy gramotností, najmä dátová gramotnosť, digitálna gramotnosť a AI gramotnosť. Niektorí autori prichádzajú s novšími koncepciami metagramotnosti, transgramotnosti a multigramotnosti. Hľadá sa vhodná teória informačnej gramotnosti aj informačnej skúsenosti človeka. Informačná gramotnosť sa tiež v novších kontextoch prepája s informačnou tvorivosťou ako aplikovanou oblasťou tvorivosti človeka pri tvorivej práci s informáciami a tvorbe informačných produktov. Preto sa v súčasnosti snažíme vysvetliť a preskúmať koncepciu informačnej tvorivosti s využitím nástrojov AI a túto tému interpretujeme ako novší trend informačnej vedy aj v novšom projekte KKIV (InCreDe v rámci EÚ Plánu obnovy).

Informačné interakcie 2024 vstupujú už do 10. ročníka. Okrem hlavných prednášok obsahujú aj metodologický seminár doktorandov z informačnej vedy, najmä z KKIV FiFUK. Zároveň v témach odкрývame aktuálne smery vývoja výskumov a vzdelávania v informačnej vede. Téma zaujala odborníkov z príbuzných katedier v ČR (Brno, Praha, Opava), ale aj spolupracovníkov z knižníc, výskumných a informačných inštitúcií a firiem (KiNiT Bratislava, CVTI SR, SNK). Informačná tvorivosť aj informačná gramotnosť vystupujú v určitom ekosystéme rôznych rozmerov, obsahujúcich kognitívne, afektívne, socio-kultúrne a socio-technologické, vzdelávacie, ale aj sociálne, etické

a politické aspekty. Tieto rozmery reprezentujú ekologickú celistvosť aj rôznorodosť informačných interakcií človeka podporených najnovšími modernými informačnými technológiami. Multidisciplinárnosť je v tomto kontexte nevyhnutná, preto vítame odborníkov nielen z informačnej vedy, ale aj z informatiky, médií, vzdelávania, psychológie, sociálnych vied, firiem a knižníc a veríme, že prispejeme k spolupráci rôznych profesií a disciplín pri riešení komplexného problému informačnej tvorivosti a využívania nástrojov AI.

Preto dnes formulujeme hlavnú otázku: ako menia nástroje AI tvorivé spracovanie informácií človekom, od začiatku po záver tvorivého procesu, vrátane informačnej gramotnosti osobnosti človeka. Tiež sa zamýšľame nad tým, ako vnímame vnorenie nástrojov AI v procese informačnej tvorivosti človeka a akú máme spoločnú skúsenosť s týmito nástrojmi. Ukazuje sa, že v tejto súvislosti je vhodné hľadať novšie rámce informačnej tvorivosti, pochopiť a vysvetliť vynárajúcu sa AI gramotnosť a najmä spoluprácu človeka a technológií pri tvorivej práci s informáciami. Odpovede na tieto otázky nie sú jednoznačné, problém je komplexný, ale intelektuálne podnetný, pričom prepája teóriu, vzdelávanie aj prax (digitálnych) služieb.

V tomto ročníku Informačných interakcií vítame prednášateľov v troch sekciách a v rámci metodologického doktorandského seminára. Prvá sekcia súvisí s teoretickými základmi tvorivosti a využívania nástrojov AI. Obsahuje príspevky od M. Černého (medzi neoromantizmom a postosvietenstvom), M. Dombrowskej (informačná hygiena ako súčasť informačnej gramotnosti) a J. Černého (Open Source Intelligence a globálne výzvy). Druhá sekcia sa zameriava na novšie trendy rozvoja gramotností, napríklad na nádeje a dilemy súvisiace s AI pri postupe od dátovej gramotnosti k AI gramotnosti (K. Varga a T. Koltay), aj na aspekty vývoja umelej inteligencie v čase, vo vzťahoch človeka a technológií a vo výzvach tvorivosti človeka a spoločnosti (Michal Nemeč). Tretia sekcia reprezentuje špecifiká informačnej vedy so zameraním na nástroje AI v knižniciach (A. Hrčková), na AI, zdieľanú kreativitu a jej úlohu v rozvoji kreatívnej mysle (Struháriková), ale aj na novú konceptualizáciu informačnej tvorivosti (ko-kreativita) (Steinerová). Sme radi, že komunita Informačných interakcií je medzinárodná, autori reprezentujú ČR, Maďarsko a SR. Publikované abstrakty preto obsahujú príspevky v českom, slovenskom aj anglickom jazyku.

Doktorandský seminár prezentuje príspevky doktorandov zameraných na výskumy zdravotnej informačnej gramotnosti a AI (Zábojník), výskumy de-

zinformácií, AI a médií (Mirga) aj výskumy vzťahov AI a knižníc (Zalohina). Tiež sem zaradujeme aj úvahu o smeroch akademického publikovania v kontexte informačnej tvorivosti človeka, najmä vedcov (Svršek). Významným blokom v poslednej časti konferencie je príspevok zameraný na kultúrne dimenzie vzdelávania v oblasti informačných vied na základe skúseností z Indonézie (Šušol, Regec). Tieto príspevky poukazujú na ekologickú podstatu informačných interakcií pri tvorivej práci s informáciami v rôznych kontextoch aj socio-kultúrnych rozmeroch. Ekologická sila informácií, kreatívnej mysle a nástrojov AI umožňuje pochopiť zložitosť aj vývoj informačných interakcií človeka. Dôležité je pritom aj informačné prostredie a jeho podnetnosť pre tvorivú prácu s informáciami, napríklad prostredia elektronických hier, virtuálnej reality až po tvorbu rôznych príbehov a produktov. Informačnú tvorivosť (tvorivú prácu s informáciami) si môžeme osvetliť ako ekológiu vzťahov človeka a informačného prostredia v rámci procesov dynamických kreatívnych informačných ekológií.

Verím, že prezentované príspevky posunú výskumy informačnej vedy smerom k pochopeniu zmien, ktoré sa formujú v tvorivej práci s informáciami v digitálnom prostredí a pri využívaní nástrojov AI. Výzvami sú nielen procesy kombinácie, objavovania (explorácie) a transformácie informácií, ale aj inšpirácia, analýzy, hľadanie vzorov, záverečné tvorivé prezentácie, vizualizácie, podpora technológiami, distribúcia a tvorivá kolaborácia človeka a technológií. Zaujímavé je tiež uvažovať o univerzálnosti modelov a procesov informačnej gramotnosti a informačnej tvorivosti a o kultúrnych rozdieloch v aplikáciách v jednotlivých kultúrach. Pritom je treba zohľadniť etické aspekty informácií a využívania nástrojov AI, ako zodpovednosť, dôvera, spravodlivosť, kontrola, transparentnosť, ľudská autenticita ap. V rozvoji novších modelov informačnej tvorivosti a informačnej gramotnosti sledujeme nové koncepcie a modely, ktoré môžu byť aplikované vo vzdelávaní, informačnom dizajne systémov a služieb, praxi knižníc, médií, informačných inštitúcií, IKT firiem, reklamných agentúr a iných kultúrnych inštitúcií. Sociálny dosah týchto výskumov a tém praxe je výrazným vkladom informačných vied do rozvoja epistemologických a pragmatických hodnôt informácií v rozhodovaní, komunikácii aj riešení problémov komunit a spoločnosti.

Jela Steinerová

profesorka v odbore informačné štúdiá, Univerzita Komenského v Bratislave,
Filozofická fakulta, KKIV

Kreativita a AI: mezi (neo)romantismem a (post) osvícenectvím

Michal Černý

Rozvoj systémů využívající generativní umělou inteligenci vytváří příležitost pro transformace činností, které ve svém jádru mají práci s informacemi – od nových přístupů ve vědě, až po proměny marketingu či knihoven. Jsme stavěni před otázku, zda tyto systémy jsou kreativní, respektive jakým způsobem mohou člověku pomoci s kreativními činnostmi v oblasti vědy a umění. Příspěvek se snaží analyzovat přístupy a práce studujících na Masarykově univerzitě, kteří se s tímto tématem v několika kurzech setkali. Na základě analýzy dostupných dat se ukazuje, že studující: 1) vnímají AI jako nástroj pro podporu kreativity, věří, že jim umožní být kreativnějšími, 2) vidí potenciál generativní AI v procesu inovací; 3) se cítí být kompetentní na úrovni práci s nástroji v oblasti využití AI. Přesto část z nich spatřuje těžiště svého kreativního prostoru mimo pole technologií, v poli návratu k tradičnějším formám práce s informacemi, v určitém zpomalení a příklonu k vlastním emocím a prožívání. Příspěvek analyzuje ambivalenci tohoto tematického pole, v němž na jedné straně je zřetelný potenciál k inovacím a kreativitě, na straně druhé přesvědčení části studujících, že se takového procesu práce s informacemi účastnit nechtějí, neboť touží více po (neo)romantismu než po životě v (post) osvícenectví. Jaká je role knihoven v takové společnosti?

Klíčové slová: kreativita, AI, AI literacy, krize modernity, modernitní společnost, romantismus, racionalita

Michal Černý
Masarykova univerzita, Brno, Česká republika
mcerny@phil.muni.cz

Zdroje

ČERNÝ, M. *Informační gramotnost*. Grada, 2023.

LATOUR, B. *After lockdown: a metamorphosis*. John Wiley & Sons, 2021.

LEE, H. K. *Rethinking creativity: creative industries, AI and everyday creativity*. In: *Media, Culture & Society*. 44(3), 2022. s. 601-612.

MAGNI, F., PARK, J. a M. M. CHAO. *Humans as creativity gatekeepers: Are we biased against AI creativity?*. In: Journal of Business and Psychology. 39(3), 2024. s. 643-656.

NG, D. T. K., LEUNG, J. K. L., CHU, S. K. W. a M. S. QIAO. *Conceptualizing AI literacy: An exploratory review*. In: Computers and Education: Artificial Intelligence. 2 (2021).

Informační hygiena: (staro)nový kontext pro informační gramotnost

Michaela Dombrovská

Informační hygiena není v rámci informační vědy a knihovnictví novým pojmem. Knihovnice a knihovníci se tímto tématem v různých podobách zabývají přinejmenším od 80. let 20. století [Janoš 1978], spolu s informační gramotností, s níž informační hygiena úzce souvisí. Větší zájem o toto téma předznamenala kniha *The Information Diet* z roku 2011 [Johnson 2011], po níž se začaly objevovat populární a popularizační termíny jako jsou například digitální detox, informační minimalismus nebo digitální wellbeing. S dalším rozvojem online světa, zejména po nástupu sociálních sítí, dále narůstajícím informačním přetížením, prudkém rozmachu dezinformací a překotném vývoji AI, se odborníci začali zaměřovat také na takzvanou digitální závislost [Zpráva 2022; Zpráva 2023] a digitální wellbeing se vrátil do centra pozornosti knihoven. Zatímco informační gramotnost znamená umět zacházet s informacemi, informační hygiena znamená také pochopit, kdy a jak o sebe v digitálním prostředí pečovat, včetně nezbytného odpočinku od něj. Informační hygiena je založena na třech pilířích: informační gramotnosti, kybernetické bezpečnosti a digitálním wellbeingu. Zatímco digitální wellbeing je srozumitelný pro veřejnost, informační hygiena nabízí nezbytný odborný rámec pro knihovny, kterým umožňuje zabývat se podporou žádoucích informačních návyků cíleně a v kontextu. Na Slezské univerzitě v Opavě se v minulém roce (2023) poprvé vyučoval prakticky zaměřený kurz Informační hygiena, jehož cílem bylo podpořit celkovou pohodu (informační komfort) studentek a studentů. Příspěvek shrnuje první zkušenosti s aplikací informační hygieny v praxi.

Klíčové slová: informační hygiena, informační gramotnost, informační chování, digitální závislost

Michaela Dombrovská
Slezská univerzita, Opava, Česká republika
michaela.dombrovska@slu.cz

Zdroje

JANOŠ, Karel. *Informační hygiena*. In: Československá informatika., roč. 20, č. 10 (1978). s. 279–280.

JOHNSON, Clay A. *The Information Diet: A Case for Conscious Consumption*. O'Reilly Media, 2011.

NÁRODNÍ MONITOROVACÍ STŘEDISKO PRO DROGY A ZÁVISLOSTI. *Zpráva o digitálních závislostech v České republice 2022*. 2022 [online]. Dostupné na: https://vlada.gov.cz/assets/ppov/protidrogova-politika/vyrocnizpravy/Zprava-o-digitalnich-zavislostech-v-CR-2022_v220830.pdf.

NÁRODNÍ MONITOROVACÍ STŘEDISKO PRO DROGY A ZÁVISLOSTI. *Zpráva o digitálních závislostech v České republice 2023*. 2023 [online]. Dostupné na: https://www.drogy-info.cz/data/obj_files/33889/1220/Zprava_o_digitalnich_zavislostech_v_CR_2023.pdf.

Open-source Intelligence (OSINT) a globální výzvy

Jan Černý

Open-source intelligence (OSINT), tedy zpravodajství z otevřených zdrojů, se stává významným nástrojem nejen v oblasti bezpečnosti, ale také při řešení různých globálních problémů. Díky veřejně dostupným datům a informacím lze analyzovat a monitorovat mnoho aspektů, které ovlivňují naši společnost. Tato přednáška se zaměří na využití OSINT v oblastech, jako je ochrana přírodních zdrojů, sledování společenských problémů, environmentálních hrozeb a pomoc při analytických bezpečnostních činnostech. Zároveň prozkoumáme trendy, jak umělá inteligence posiluje schopnosti OSINT a umožňuje efektivnější využití těchto dat v globálním kontextu.

Klíčové slová: open-source intelligence, OSINT, otevřené zpravodajství, bezpečnost, umělá inteligence

Jan Černý

Vysoká škola ekonomická v Praze, Praha, Česká republika

cerj07@vse.cz

Zdroje

BLASIAK, K. M.; RISIUS, M. a S. MATOOK. *Trigger warning: This study contains extremist content. Research strategies for investigations of online extremism and terrorism*. Online. In: Communications of the Association for Information Systems. vol. 55 (2024). pp. 257 – 278. Dostupné na: <https://doi.org/10.17705/1CAIS.05510>.

DE MAIO, C.; FENZA, G.; GALLO, M.; LOIA, V. a A. VOLPE. *A perceived risk index leveraging social media data: Assessing severity of fire on microblogging*. Online. In: Cognitive Computation. 16(5), 2024. pp. 2724 – 2734. Dostupné na: <https://doi.org/10.1007/s12559-024-10266-4>.

HANCOCK, J.; HUI, R.; SINGH, J. a A. MAZUMDER. *Trouble at sea: Data and digital technology challenges for maritime human rights concerns*. Online. In: 2024 ACM Conference on Fairness, Accountability, and Transparency. 2024. pp. 988 – 1001. Dostupné na: <https://doi.org/10.1145/3630106.3658950>.

MASSARELLI, C. a V. F. URICCHIO. *The contribution of open-source software in identifying environmental crimes caused by illicit waste management in urban areas*. Online. In: Urban Science. 8(1), 2024. Dostupné na: <https://doi.org/10.3390/urbansci8010021>.

NATO. *NATO OSINT Handbook*. 2001. Dostupné na: <https://archive.org/details/NATOOSINTHandbookV1.2/mode/2up>.

PANDA, S. a O. RUNGTA. *Leveraging OSINT and Artificial Intelligence, Machine Learning to Identify and Protect Vulnerable Sections of Society*. Online. In: Signals and Communication Technology. 2024. Dostupné na: https://doi.org/10.1007/978-3-031-45237-6_5.

Hopes and dilemmas. Artificial Intelligence, AI literacy and data literacy

Tibor Koltay
Katalin Varga

This paper provides a general background and some characteristics of AI and data literacy, which is a life skill for everyday problem solving. It enables successful and sustainable action that is based on evidence and that adequately considers uncertainty and change in our living environment (Schüller, 2022).

A data literacy competence frameworks may contain the need for data and its usefulness. They encompass knowledge, skills, and values for the conscious and ethically sound handling of data, and systematically covering the entire process of knowledge and decision-making with data. It also should be accessible to everyone and taught lifelong in all areas of education by relying on transdisciplinary and interdisciplinary skills (Ridsdale et al. 2015). Obviously, it involves more than computational skills, but requires personal data management and data-driven decision-making, as well. All this also requires cultivating more critical view of data as we know that data alone cannot provide a complete picture, data literacy is a set of foundational competencies, so we present a generalised conceptual model of core data literacy competencies. AI literacy depends on effectively addressing the complexities of data equity mandates, by appreciating the different viewpoints that different stakeholders have about data (Stonier et al., 2023).

Artificial intelligence (AI) is likely to impact significantly data-related developments (Cox et al., 2018). However, AI literacy is easier to define as it is a set of competencies for evaluating, communicating, and collaborating with AI technologies. This means that digital literacy, information literacy and data literacy are prerequisites of AI literacy. In such environments, data needs to be interpreted from different perspectives, but by identifying and describing the ethical issues. There is also a need to understand the characteristics that characterise human, animal, and machine intelligence. To this should be added a self-evident understanding of how to use computers and how programmes can inform and help make sense of AI (Long & Magerko, 2020).

Keywords: data literacy, artificial intelligence, AI literacy

Tibor Koltay
Budapest, Hungary
koltay.tibor@uni-eszterhazy.hu

Katalin Varga
University of Pécs, Pécs, Hungary
varga.katalin@feek.pte.hu

Literature

- CHIU, K. F.; ZUBAIR, A; ISMAILOV, M. a I. T. SANUSI. *What are artificial intelligence literacy and competency? A comprehensive framework to support them*. Online. In: Computers and Education Open. vol. 6 (2024). Dostupné na: <https://doi.org/10.1016/j.caeo.2024.100171>.
- COX, A. *Developing a library strategic response to Artificial Intelligence*. Online. 2024. Dostupné na: <https://doi.org/10.15131/shef.data.24631293.v1>.
- COX, A. M.; PINFIELD, S. a S. RUTTER. *The intelligent library: Thought leaders' views on the likely impact of artificial intelligence on academic libraries*. In: Library Hi Tech. vol. 37 (2018), pp. 418-435.
- HANEGAN, K. *From Data Literacy to AI Literacy. The Evolution of Critical Thinking in the Digital Age*. Online. 2023. Dostupné na: <https://turningdataintowisdom.com/from-data-literacy-to-ai-literacy/>.
- LEE, K.-W et al. *AI Literacy: A Framework to Understand, Evaluate, and Use Emerging Technology*. Online. In: Digital Promise. 2024. Dostupné na: <https://digitalpromise.org/2024/06/18/ai-literacy-a-framework-to-understand-evaluate-and-use-emerging-technology/#:~:text=Our%20expanded%20AI%20Literacy%20Framework%20depicts%20the%20relationship,educational%20leaders%20in%20adapting%20it%20to%20their%20contexts>.
- LONG, D. A B. MAGERKO. *What is AI literacy? Competencies and design considerations*. In: Proceedings of the 2020 CHI conference on human factors in computing systems. 2020, pp. 1-16.
- NG, D. T. K.; LEUNG, J. K. L.; CHU, S. K. W. a M. S. QIAO. *Conceptualizing AI literacy: An exploratory review*. Online. In: Computers and Education: Artificial Intelligence. vol. 2 (2021). Dostupné na: <https://doi.org/10.1016/j.caeai.2021.100041>.
- RIDSDALE et al. *Strategies and Best Practices for Data Literacy Education: Knowledge Synthesis Report*. 2015.
- SCHÜLLER, K. *Data and AI literacy for everyone*. In: Statistical Journal of the IAOS. 38(2), 2022. s. 477-490.
- SFIA. *AI and data literacy. The global skills and competency framework for the digital world*. 2024. Dostupné na: <https://sfia-online.org/en>
- STONIER, J. et al. *Data Equity: Foundational Concepts for Generative AI*. 2023.

Duch vo svete umelej inteligencie

Michal Nemec

Digitálny vek priniesol transformáciu spoločnosti prostredníctvom nových technológií, ktoré formujú nové formy komunikácie, bytia a šírenia informácií. Umelá inteligencia (AI) sa v posledných rokoch stala jedným z kľúčových faktorov tejto zmeny. Jej vplyv zasahuje do mnohých oblastí ľudskej činnosti, vrátane vzdelávania, umenia a tvorivosti. AI je nielen súborom nástrojov, ale aj extenziou ľudských schopností, ktorá výrazne mení pravidlá, v ktorých spoločnosť existuje. Tento vzťah medzi človekom a technológiou, ako poznamenáva Arnold Gehlen, ovplyvňuje ľudskú identitu a môže nás odcudziť našej vlastnej prirodzenosti.

Príspevok sa zameriava na historický vývoj umelej inteligencie, jej spoločenské dopady a jej vplyv na tvorivosť. Predstavuje diskusiu o zmene prístupu k vzdelaniu a jeho obsahu v ére AI, keď sa učíme a očakávame nové formy poznania. Pripomenieme si fenomén „digitálneho odpadu“, ktorý sa týka masovej produkcie digitálneho obsahu, a problémy spojené s generovaným obsahom AI. Príspevok ponúka reflexiu na to, ako technologický pokrok posilňuje ľudskú kontrolu nad svetom, no zároveň prináša nové výzvy v oblasti ľudskej identity a spoločenských vzťahov.

Kľúčové slová: umelá inteligencia (AI), digitálny vek, technológia a spoločnosť, kreativita a AI, ľudská identita a technológia, digitálny odpad

Michal Nemec

Centrum vedecko-technických informácií SR, Bratislava, Slovenská republika
michal.nemec@cvtisr.sk

Zdroje

- ADERE, Y. *The impact of artificial intelligence on society*. Online. In: International Research Journal of Engineering IT & Scientific Research. vol. 5 (2023). Dostupné na: <https://www.doi.org/10.56726/IRJMETS45708>.
- ALBERTS, D. S. a D. S. PAPP (eds.). *The Information Age: An Anthology on Its Impact and Consequences*. Online. Dostupné na: www.dodccrp.org/files/Alberts_Anthology_I.pdf.
- AMERSHI, B. *Culture, the process of knowledge, perception of the world and emergence of AI*. Online. In: AI and Society. vol. 35, no. 2, 2020. pp. 417 – 430. Dostupné na: <https://link.springer.com/article/10.1007/s00146-019-00885-z>.

- AUGÉ, M. *Antropologie současných světů*. Atlantis, 1999.
- CARLUCCI AIELLO, L. *The multifaceted impact of Ada Lovelace in the digital age*. Online. In: Artificial Intelligence. vol. 235 (2016). pp. 58 – 62. Dostupné na: <https://doi.org/10.1016/j.artint.2016.02.003>.
- CAVE, S.; COUGHLAN K. a K. DIHAL. "Scary Robots" Examining Public Responses to AI. Online. In: Aies '19: Proceedings of the 2019 Aaai/Acm Conference on Ai, Ethics, and Society. 2019, pp. 331 – 337. Dostupné na: <https://doi.org/10.1145/3306618.3314232>.
- DEKOSNIK, A. *Rogue Archives: Digital Cultural Memory and Media Fandom*. Online. The MIT Press, 2016. Dostupné na: <Go to ISI>://WOS:000530552700019.
- GEHLEN, A. *Duch ve světě techniky*. Svoboda, 1972.
- GEHLEN, A. *Man in the Age of Technology*. Columbia University Press, 1980.
- GOSLING, W. *Culture's Engine: Inside Science and Technology*. Online. In: Culture's Engine: Inside Science and Technology. 2020. Dostupné na: doi:10.1007/978-981-15-4592-4.
- GUBBI, J.; BUYA, R.; MARUSIC S. a M. PALANISWAMI. *Internet of Things (IoT): A vision, architectural elements, and future directions*. Online. In: Future Generation Computer Systems. vol. 29, no. 7, 2013. pp. 1645 – 1660. Dostupné na: <https://doi.org/10.1016/j.future.2013.01.010>.
- HICKS, M. T.; HUMPHRIES J. a J. SLATER. *ChatGPT is bullshit*. In: Ethics and Information Technology. Online. vol. 26, no. 2, 2024. p. 38. Dostupné na: <https://doi.org/10.1007/s10676-024-09775-5>.
- HILBERT, M. *Digital technology and social change: The digital transformation of society from a historical perspective*. Online. In: Dialogues in Clinical Neuroscience. vol. 22, no. 2, 2020. p. 189–194. Dostupné na: <https://doi.org/10.31887/dcns.2020.22.2/mhilbert>.
- MCLUHAN, M. *Člověk, média a elektronická kultura*. Jota, 2000.
- MONTANO, N. H. *Hero with a Thousand Copyright Violations: Modern Myth and an Argument for Universally Transformative Fan Fiction*. Online. 2013. Dostupné na: <https://scholarlycommons.law.northwestern.edu/njtip/vol11/iss7/6>.
- PEETERS, M. M. M. et al. *Hybrid collective intelligence in a human-AI society*. Online. In: Ai & Society. vol. 36, no. 1, 2021. pp. 217 – 238. Dostupné na: <https://doi.org/10.1007/s00146-020-01005-y>.
- WANG. *Chatting about ChatGPT: how may AI and GPT impact academia and libraries?* Online. In: Library Hi Tech News. vol. 40, no. 3, 2023. pp. 26–29. Dostupné na: <https://doi.org/10.1108/LHTN-01-2023-0009>.
- ZACHER, L. W. *Technologization of man and marketization of his activities and culture of the future*. Online. In: Technology, Society and Sustainability: Selected Concepts, Issues and Cases. 2017. pp. 27 – 48. Dostupné na: https://doi.org/10.1007/978-3-319-47164-8_3.

Knižnično-informačný profesionál a modely umelej inteligencie: Odsúdení na spoluprácu

Andrea Hrčková

Rýchly vývoj modelov umelej inteligencie vyvoláva v spoločnosti diskusie o ich vplyve na rôzne profesie, vrátane knihovníctva a informačných vied. Zvýšené očakávania spojené s nedôverou vytvárajú zmätok, najmä pokiaľ ide o budúcu úlohu ľudských odborníkov v technologicky vyspelom svete.

Tento príspevok sa zameriava na reálnu aplikáciu rôznych oblastí umelej inteligencie v knihovníctve a informačnej vede a na definovanie úlohy ľudských odborníkov v tomto kontexte. Zatiaľ čo je zrejmé, že modely umelej inteligencie môžu pomôcť čiastočne auto(no)matizovať opakujúce sa a časovo náročné úlohy, ako je katalogizácia, vznikajú otázky, či je to naozaj v komunite žiaduce a či je to jediná možnosť využitia nástrojov umelej inteligencie v knihovníckej a informačnej profesii.

Príspevok zdôrazňuje, že potenciál AI presahuje automatizáciu a môže prispieť aj ku kreatívnejším a empatickejším činnostiam, ako je napríklad marketing knižníc. Napriek tomu zostávajú komplexné úlohy vyžadujúce ľudský úsudok stále doménou ľudí. Významný je tiež potenciál knihovníkov a informačných profesionálov v oblasti manažmentu dát, ktorý bude pravdepodobne naďalej narastať.

Súčasný stav technológií naznačuje, že AI zatiaľ nedokáže nahradiť ľudské schopnosti v oblastiach, ktoré presahujú vyhľadávanie a memorovanie. Na druhej strane, AI dokáže augmentovať ľudských profesionálov v oblastiach, ktoré sa opierajú o štatistické metódy a výpočtové zdroje. Záverom možno povedať, že súčasný vývoj a rôznorodé schopnosti oboch aktérov ich v budúcnosti odsudzujú skôr ku koexistencii a vzájomnej spolupráci ako ku konkurencii.

Kľúčové slová: umelá inteligencia, knihovník, informačný profesionál, autonomizácia, informačná tvorivosť

Andrea Hrčková

Kempelenov inštitút inteligentných technológií, Bratislava, Slovenská republika
andrea.hrckova@kinit.sk

Zdroje

CORDELL, R. *Machine Learning + Libraries*. 2020.

COX, A. *The impact of AI, machine learning, automation and robotics on the information professions: A report for CLIP*. 2021. Dostupné na: <https://www.cilip.org.uk/page/researchreport>.

EUROPEANA PRO. *AI in Relation to GLAMs*. 2024. Dostupné na: <https://pro.europeana.eu/project/ai-in-relation-to-glams>.

LIVING WITH MACHINES. *Living with Machines – Harnessing digitised collections and collaborations between historians, data scientists, and curators, to model the effects of mechanisation on society*. 2024. Dostupné na: <https://livingwithmachines.ac.uk/>.

UPSHALL, M. *An AI Toolkit for Libraries*. Insights vol. 35 (2022). Dostupné na: <https://doi.org/10.1629/uksg.592>.

Od individualizmu k zdieľanej kreativite: Umelá inteligencia ako stimulant kreatívneho myslenia

Zuzana Struháriková

Takmer všeobecná dostupnosť nástrojov umelej inteligencie vedie k otázke, do akej miery má jej využívanie potenciál ovplyvniť spôsob, akým človek v rôznych oblastiach svojej činnosti uplatňuje vlastné kreatívne myslenie. Táto a podobné úvahy sú dôsledkom rozširujúcich sa možností využitia digitálnych technológií, ktoré zásadným spôsobom ovplyvňujú nielen samotný kreatívny proces, ale aj jeho výsledný produkt. Na jednej strane sa tak hovorí o pozitívnych stránkach spolupráce medzi človekom a umelou inteligenciou, na druhej strane existujú obavy z postupného znižovania úrovne kreatívnych kompetencií človeka a miery jeho vlastného prínosu vo vzťahu k produktu. Cieľom príspevku je predstaviť výsledky aktuálnych výskumov zaoberajúcich sa problematikou presadzovania ľudskej kreativity pri využívaní nástrojov umelej inteligencie. Autorka zdôrazňuje význam umelej inteligencie pri realizácii repetitívnych činností, ktoré rozširujú priestor pre primárne sústredenie sa na kreatívnu časť procesu. Vyzdvihuje aj jej potenciál v rámci počítačových fáz práce, s ohľadom na kognitívne a emocionálne obmedzenia človeka.

Kľúčové slová: umelá inteligencia, kreativita, tvorivosť, generatívne nástroje, digitálne technológie, spolupráca

Zuzana Struháriková
Slovenská národná knižnica, Martin, Slovenská republika
zuzana.struharikova@snk.sk

Zdroje

- ASHKINAZE, Joshua; Julia MENDELSON; Li QIWEI; Ceren BUDAK a Eric GILBERT. *How AI Ideas Affect the Creativity, Diversity, and Evolution of Human Ideas: Evidence From a Large, Dynamic Experiment*. Online. 2024. Dostupné na: <https://arxiv.org/abs/2401.13481>.
- ATKINSON, Paul a Richie BARKER. *AI and the social construction of creativity*. In: *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*. Online. vol. 29, no. 4, 2023. s. 1054 –1069. Dostupné na: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/13548565231187730>.

- DOSHI, Anil R. a Oliver HAUSER. *Generative Artificial Intelligence Enhances Creativity but Reduces the Diversity of Novel Content*. In: Social Science Research Network. 2023. Online. Dostupné na: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4535536.
- FESSENKO, Dessimlava. *Can Artificial Intelligence (Re)Define Creativity?: Philosophical, Ethical and Legal Aspects*. 2022. Online. s. 34 – 48. Dostupné na: <https://philarchive.org/archive/FESCAL>.
- FULDA, Nancy a Chaz GUNDRY. *Conversational AI as Improvisational Co-Creation – A Dialogic Perspective*. In: International Conference on Innovative Computing and Cloud Computing. Online. 2022. Dostupné na: https://dragn.ai/wp-content/uploads/2023/01/ICCC-2022_325_Fulda-and-Gundry.pdf.
- GUZIK, Erik E.; Christian BYRGE a Christian GILDE. *The originality of machines: AI takes the Torrance Test*. Online. In: Journal of Creativity. vol. 33, no. 3, 2023. s. 1 – 8. Dostupné na: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2713374523000249?via%3Dihub>.
- HAASE, Jennifer a Paul H. P. HANEL. *Artificial muses: Generative Artificial Intelligence Chatbots Have Risen to Human-Level Creativity*. Online. 2023. s. 1 – 17. Dostupné na: <https://arxiv.org/abs/2303.12003>.
- HUTSON, James, 2023a. *AI and the Creative Process: Part One*. Online. In: JSTOR Daily. Dostupné na: <https://daily.jstor.org/ai-and-the-creative-process-part-one/>.
- HUTSON, James, 2023b. *AI and the Creative Process: Part Two*. Online. In: JSTOR Daily. Dostupné na: <https://daily.jstor.org/ai-and-the-creative-process-part-2/>.
- IVCEVIC, Zorana a Mike GRANDINETTI. *Artificial intelligence as a tool for creativity*. In: Journal of Creativity. Online. roč. 34, č. 2. 2024. Dostupné na: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2713374524000050>.
- JIA, Nan; Xueming LUO; Zheng FANG a Chengcheng LIAO, 2023. *When and How Artificial Intelligence Augments Employee Creativity*. Online. In: Academy of Management Journal. vol. 66, no. 6, 2023. s. 1 – 67. Dostupné na: https://www.researchgate.net/publication/369589868_When_and_How_Artificial_Intelligence_Augments_Employee_Creativity.
- LIU, Bai, 2023. *Arguments for the Rise of Artificial Intelligence Art: Does AI Art Have Creativity, Motivation, Self-awareness and Emotion?*. Online. In: Arte, Individuo y Sociedad. vol. 35, no. 3, 2023. s. 811 – 822.
- NANTHEERA, Anantrasirichai a David BULL. *Artificial intelligence in the creative industries: a review*. Online. In: The Artificial Intelligence Review. vol. 55, no. 1, 2022. s. 589 – 656. Dostupné na: https://www.researchgate.net/publication/343228503_Artificial_Intelligence_in_the_Creative_Industries_A_Review.
- RUNCO, Mark A. *AI can only produce artificial creativity*. Online. In: Journal of Creativity. Online. roč. 33, č. 3, 2023. Dostupné na: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2713374523000225>.
- SALAMI, Nima S. *Human Creativity and Artificial Intelligence (AI): Two Distinct Requirements for Sustainable Competitive Advantage*. Online. In: Westcliff International Journal of Applied Research. vol. 2, no. 2, 2018. s. 44 – 49. Dostupné na: <https://wjar.westcliff.edu/wp-content/uploads/2020/10/Salami-2018-22-DOI.pdf>.
- SIRNA, Guido. *Can Artificial Intelligence replace human creativity?*. Online. In: Medium. 2022. Dostupné na: <https://medium.com/@guidosirna/can-artificial-intelligence-replace-human-creativity-b5e96ccd356a>.

- TSAO, Jack a Collier NOGUES. *Beyond the author: Artificial intelligence, creative writing and intellectual emancipation*. Online. In: *Poetics*. vol. 102 (2024). s. 1 – 12. Dostupné na: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0304422X24000044>.
- VINCHON, Florent et al.. *Artificial Intelligence & Creativity: A Manifesto for Collaboration*. *Journal of Creative Behavior*. Online. vol. 57, no. 4, 2023. s. 472 – 484. Dostupné na: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/jocb.597>.
- WAARDENBURG, Lauren a Marleen HUYSMAN. *From coexistence to co-creation: Blurring boundaries in the age of AI*. Online. In: *Information and Organization*. vol. 32, no. 4. 2022. Dostupné na: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1471772722000458>.
- WU, Zhuohao et al. *AI Creativity and the Human-AI Co-creation Model*. Online. In: *HCI 2021: Human-Computer Interaction: Theory, Methods and Tools*. 2021. s. 171 – 190. Dostupné na: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-78462-1_13.

Nová konceptualizácia informačnej tvorivosti a etické riziká nástrojov umelej inteligencie

Jela Steinerová

Cieľom príspevku je identifikovať novšie prístupy k informačnej tvorivosti v kontexte využívania nástrojov AI. Vysvetľuje sa pojem informačnej tvorivosti v rozvoji emergentných informačných interakcií v tvorivých tímoch s využitím AI (Markauskaite et al. 2023). Informačná tvorivosť sa konceptualizuje ako súčasť výskumov informačnej gramotnosti človeka (Hicks et al. 2024). Analyzujú sa aspekty informačnej tvorivosti vo vzťahoch človeka a informácie (Steinerová 2024) a rámec informačnej tvorivosti (Dahlquist 2023). Pôvodné zložky informačnej tvorivosti ako človek, proces, výstup, doména a prostredie sa dopĺňujú o nástroje AI. Vzniká koncepcia ko-kreativity ako zmiešaný proces vzájomných inšpirácií a interakcií s nástrojmi AI (Wingström et al. 2024). Dokazuje sa, ako nástroje AI zásadne menia tvorivý proces práce s informáciami. Predstavuje sa pilotný prieskum zameraný na zmeny v informačnej tvorivosti spôsobované aplikáciami AI medzi študentmi KIV a doktorandmi humanitných a sociálnych vied. Využívajú sa metódy skupinových rozhovorov a tematických úloh a obsahových analýz. Sumarizujú sa riziká nástrojov AI v tvorivom procese práce s informáciami, najmä narušenie súkromia (osobných dát), dezinformácie, manipulácie, technologické a kognitívne skreslenia informácií, socio-technologické poškodenie infraštruktúry, falošný obsah. Niektoré nástroje AI otvárajú dvere do novej krízy informácií. Uvádzajú sa príklady falošných informácií v oblasti profilov, personalizácie, hlasových služieb, falošných zdravotných informácií, reklamy, fabrikácie vedeckých dôkazov ap. (Ferrara 2024). Zohľadňujú sa aj etické aspekty umelej inteligencie so zameraním na spoločenské nástroje na riešenie krízy informácií a spoluprácu rôznych profesií a vedných odborov a princípy prospešnosti, nepoškodzovania ľudí, spravodlivosti, transparentnosti, zodpovednosti (Floridi 2023). Naznačujú sa regulačné rámce súvisiace s riešením informačného súkromia, informačnej bezpečnosti, zodpovednosti a transparentnosti využívania nástrojov AI pri tvorbe informácií. Predstavuje sa novší konceptuálny model informačnej tvorivosti.

Kľúčové slová: informačná tvorivosť, informačná gramotnosť, ko-kreativita, etika AI, konceptuálny model

Jela Steinerová

Univerzita Komenského v Bratislave, Bratislava, Slovenská republika
jela.steinerova@uniba.sk

Zdroje

- DAHLQUIST, M. *Toward a Framework for Information Creativity*. Online. In: College & Research Libraries. vol. 84, no. 3, 2023. p. 441. Dostupné na: <https://doi.org/10.5860/crl.84.3.441>.
- FERRARA, E. *Nefarious applications of Generative Artificial Intelligence and Large Language Models*. In: Journal of Computer Science. 2024.
- FLORIDI, L. *The Ethics of Artificial Intelligence. Principles, Challenges and Opportunities*. Oxford univ. Press, 2023.
- HICKS, A. et al. *Information Literacy Through Theory*. Facet, 2024.
- MARKAUSKAITE, L. et al. *Rethinking the entwinement between artificial intelligence and human learning: What capabilities do learners need for a world with AI?* Online. In: Computers and Education: Artificial Intelligence. vol. 3 (2023). Dostupné na: <https://doi.org/10.1016/j.caeai.2022.100056>.
- STEINEROVÁ, Jela. *Informačná etika vo vzťahoch človeka a informácií v informačnej vede*. UK, 2024.
- WINGSTRÖM, R.; HAUTALA, J. a R. LUNDMAN. *Redefining Creativity in the Era of AI? Perspectives of Computer Scientists and New Media Artists*. Online. In: Creativity Research Journal. vol. 36, no. 2, 2024. pp. 177-193. Dostupné na: <https://doi.org/10.1080/10400419.2022.2107850>.

Aktuálny stav inštitucionalizácie akademického publikovania na Slovensku: priveľa otázok už na začiatku

Ladislav Svršek

Autor v príspevku predstavuje myšlienku zmapovania slovenských vydavateľstiev, ktoré sa venujú (pôvodnému) akademickému publikovaniu. Už po prvých analýzach a návrhoch koncepcií a metód, ako sa k problematike postaviť, vyplynulo množstvo otázok, ktoré bude potrebné zodpovedať. Príspevok formuluje základné tézy a hľadá ideálnu cestu riešenia problematiky a analyzuje možné výstupy.

Kľúčové slová: akademické publikovanie, vydavateľstvá, redakcie, publikačné nástroje

Ladislav Svršek
Albertina, Bratislava, Slovenská republika
ladislav.svrsek@aib.sk

Zdroje

- COLLINS, Ellen; Carren MILLOY a Graham STONE. *Sprievodca licenciami CREATIVE COMMONS [nielen] pre autorov monografií z oblasti spoločenských vied*. Online. Centrum vedecko-technických informácií SR, 2021. Dostupné na: <https://doi.org/10.52036/slcc.2021>.
- DOBBERSTEINOVÁ, Jitka, Simona HUDECOVÁ a Zuzana STOŽICKÁ. *Sprievodca svetom vedeckého publikovania*. Centrum vedecko-technických informácií SR, 2019.
- KOPECKÁ, Marcela. *Databáza slovenských vedeckých a odborných časopisov: návrh obsahových a formálnych kritérií*. Online. In: ITlib. roč. 16, č. 1, [s. a.], s. 22–25. Dostupné na: <https://itlib.cvtisr.sk/clanky/clanek2385/>
- UNIVERZITNÁ KNIŽNICA PREŠOVskej UNIVERZITY V PREŠOVE. *Publikačná činnosť PU*. Online. 2024. Dostupné na: <https://www.pulib.sk/web/kniznica/strana/nazov/publikacna-cinnost>.

Generatívna AI ako pomôcka pri hodnotení a porozumení zdravotným informáciám

Jakub Zábojník

Príspevok sa zaoberá aktuálnymi možnosťami využitia generatívnej umelej inteligencie v kontextoch hodnotenia a porozumenia zdravotným informáciám.

Nedostatočné kompetencie ľudí týkajúce sa uvedených dimenzií zdravotnej informačnej gramotnosti môžu negatívne ovplyvniť ich zdravie v rôznych smeroch (prevencia, liečba, rizikové správanie atď.). Procesy a postupy vedúce k vyhodnoteniu kvality, ako i porozumeniu zdravotným informáciám, môžu byť náročné z hľadiska času i orientácie v neznámom či odbornom zdravotnom informačnom prostredí. S príchodom generatívnej umelej inteligencie sa otvorila možnosť jej využitia ako pomôcky pri hodnotení a porozumení zdravotným informáciám, a to i v laickom a každodennom kontexte.

Autor predstavuje výsledky analýz štúdií, v ktorých sa skúmali schopnosti nástroja ChatGPT posúdiť kvalitu zdravotných informácií a poskytnúť obsah, ktorý je jednoduchý na porozumenie. V oblasti hodnotenia zdravotných informácií môže byť využitý napríklad pri identifikácii zdravotných dezinformácií a nesprávnych informácií alebo aplikácii hodnotiacich nástrojov na konkrétny obsah. Z hľadiska porozumenia môže byť ChatGPT využitý na rôzne účely, napríklad generovanie jednoduchých textov, zjednodušovanie textov či hodnotenie čitateľnosti textov.

Zistenia z výskumov poukazujú na potenciál i rezervy nástrojov generatívnej umelej inteligencie pri hodnotení a porozumení zdravotným informáciám. Autori sa zhodujú, že súčasný stav danej technológie nemôže plnohodnotne nahradiť odborníkov.

Kľúčové slová: zdravotná informačná gramotnosť, hodnotenie informácií, porozumenie informáciám, generatívna umelá inteligencia, ChatGPT

Jakub Zábojník

Univerzita Komenského v Bratislave, Bratislava, Slovenská republika

jakub.zabojnik@uniba.sk

Zdroje

- GARBARINO, S. a N. L. BRAGAZZI. *Assessing the Accuracy of Generative Conversational Artificial Intelligence in Debunking Sleep Health Myths: Mixed Methods Comparative Study With Expert Analysis*. In: JMIR Formative Research. Online. vol. 8 (2024), e55762. Dostupné na: <https://doi.org/10.2196/55762>. [zobrazené 2024-11-05].
- GOLAN, R. et al. *ChatGPT's Ability to Assess Quality and Readability of Online Medical Information: Evidence From a Cross-Sectional Study*. In: Cureus. Online. vol. 15, iss. 7, e42214. Dostupné na: <https://doi.org/10.7759/cureus.42214>. [zobrazené 2024-11-05].
- HAUPT, M. R.; YANG, L.; PURNAT, T. a T. MACKEY. *Evaluating the Influence of Role-Playing Prompts on ChatGPT's Misinformation Detection Accuracy: Quantitative Study*. In: JMIR Infodemiology. Online. vol. 4 (2024), e60678. Dostupné na: <https://doi.org/10.2196/60678>. [zobrazené 2024-11-05].
- JOHNSON, S. B. et al. *Using ChatGPT to evaluate cancer myths and misconceptions: artificial intelligence and cancer information*. In: JNCI Cancer Spectrum. Online. vol. 7, iss. 2, pkad015. Dostupné na: <https://doi.org/10.1093/jncics/pkad015>. [zobrazené 2024-11-05].
- RAO, C. V. G. *Debunking Myths and Misconceptions in the Healthcare Sector: A ChatGPT-Powered Evaluation*. In: S. YADAV; P. K. ARORA; A. K. SHARMA a H. KUMAR (ed.). Proceedings of Third International Conference in Mechanical and Energy Technology. Online. Springer, 2024. Dostupné na: https://doi.org/10.1007/978-981-97-2716-2_28. [zobrazené 2024-11-05].
- ZÁBOJNÍK, J. Zdravotná (informačná) gramotnosť: súvislosti tvorivosti a umelej inteligencie In: J. STEINEROVÁ (ed.). In: *Informačná tvorivosť a umelá inteligencia*. Univerzita Komenského v Bratislave, [s. a.].

Dezinformácie v ére digitálnej transformácie: generatívna AI ako nástroj tvorby syntetického mediálneho obsahu

Tomáš Mirga

V úsvite novej éry, keď generatívna AI prekračuje hranice toho, čo bolo kedysi považované za doménu výlučne ľudskej kreativity a analýzy, stojíme na prahu revolúcie, ktorá má potenciál predefinovať naše vnímanie reality, pravdy a dôvery. Tento príspevok podáva komplexný pohľad na aktuálny stav problematiky tvorby a šírenia syntetických dezinformácií a opisuje výzvy, ktoré generatívna AI predstavuje pre našu spoločnosť, demokraciu, politické procesy, dôveru v informácie a médiá a individuálne správanie.

Výskumy poukazujú na fakt, že pokrok v technológiách generatívnej AI, najmä v oblastiach GAN, RNN, CNN, VAE a LLM priniesol nielen nové možnosti v kreatívnej tvorbe, ale aj významné riziká spojené s dezinformáciami a manipuláciou verejnej mienky. Ako rizikové sa ukazuje použitie deepfake technológií na diskreditáciu politických kandidátov počas volebných kampaní, čo môže ovplyvniť výsledky volieb. Ďalším príkladom je poškodzovanie dobrého mena verejne známych osôb ich vyobrazovaním v kontroverzných alebo kompromitujúcich situáciách. V širšom kontexte sa však terčom syntetickej manipulácie, šikany, či následného vydierania môže stať ktokoľvek. V oblasti ekonomických rizík sa hovorí o nových typoch podvodov, najmä prostredníctvom klonovania hlasu alebo vizuálnej podoby vysokých predstaviteľov firiem a inštitúcií v podvodných telefonických alebo video hovoroch. Motiváciou je hlavne finančný zisk a prístup k inak neverejným, alebo cenným informáciám.

Realizovaná prípadová štúdia ukázala, že generatívna AI predstavuje významný nástroj v rukách tvorcov a šíriteľov rizikového obsahu. Schopnosť AI generovať presvedčivý a vizuálne čoraz ťažšie rozoznatelný obsah od skutočnosti umožňuje bezprecedentnú manipuláciu s informáciami. Analyzované prípady ukazujú, ako je generatívna AI používaná na tvorbu rizikových syntetických obsahov, od politických kampaní až po satirické účely, pričom môžeme pozorovať výrazný vplyv na verejnú mienku a vyvolávanie spoločenských diskusií o nebezpečenstvách syntetických obsahov. Na základe výsledkov nášho pilotného výskumu dedukujeme, že šírenie realisticky pôsobiacich fa-

lošných správ a dezinformácií, predovšetkým v oblasti aktuálnych dôležitých a citlivých tém, prispieva k nárastu informačného znečistenia a celkovému zníženiu dôveryhodnosti informácií v online priestore. Ohrozuje jednotlivcov, ktorí sú predmetom šírených dezinformácií, no v širšom kontexte má dopad aj na celospoločenskú situáciu, demokraciu a kritické myslenie ľudí. S neustálym nárastom sofistikovanosti systémov generatívnej AI predpokladáme, že závažnosť tejto problematiky bude v budúcnosti stúpať. Je teda na mieste otázka, ako tento problém riešiť, kým nenapácha škody významnejšieho charakteru.

V oblasti budúceho smerovania sa hovorí o vývoji systémov schopných detegovať syntetické médiá v reálnom čase, potrebe väčšej robustnosti detekčných modelov strojového učenia a o využití blockchain technológií na autentifikáciu digitálnych obsahov. V rámci regulácie sa navrhuje zlepšenie legislatívnych rámcov a medzinárodnej spolupráce, pričom kľúčovú úlohu zohrávajú aj vzdelávacie programy s cieľom zvýšiť mediálnu gramotnosť a odolnosť spoločnosti voči novým typom dezinformácií. Potrebné je zdôrazniť, že boj s dezinformáciami a neetickým využívaním systémov generatívnej je výzvou pre nás všetkých – digitálnych občanov, ktorí musia byť informovaní, kritickí a eticky zodpovední voči obsahu, s ktorým sa stretávajú, a ktorý zdieľajú v digitálnom svete. Kľúčové pre ochranu spoločnosti pred škodlivými vplyvmi dezinformácií je budovanie silnej kultúry digitálnej etiky a digitálneho občianstva, kde každý jednotlivec preberá zodpovednosť za integritu informačného priestoru. V kontexte súčasných výziev, ale aj príležitostí je kľúčové zamerať sa na vývoj robustného a informovaného digitálneho prostredia. Na zabezpečenie zodpovedného využívania technológií, ktoré bude slúžiť pre spoločné dobro, je potrebné koordinované úsilie. Naša budúcnosť závisí od našej spoločnej schopnosti správne sa navigovať v tejto novej ére umelej inteligencie s múdrosťou, zodpovednosťou a pevnou oddanosťou k faktom a pravde.

Kľúčové slová: umelá inteligencia, syntetický obsah, dezinformácie, deepfake

Tomáš Mirga
Univerzita Komenského v Bratislave, Bratislava, Slovenská republika
mirga1@uniba.sk

Zdroje

- BONTICHEVA, K. (ed.). *Generative AI and disinformation: recent advances, challenges, and opportunities*. Online. University of Sheffield. 2024. Dostupné na: https://edmo.eu/wp-content/uploads/2023/12/Generative-AI-and-Disinformation_White-Paper-v8.pdf.
- BUȘINCU, C. a A. ALEXANDRESCU. *Blockchain-based platform to fight disinformation using crowd wisdom and artificial intelligence*. Online. Applied Sciences. 13(10). 2023. Dostupné na: <https://www.mdpi.com/2076-3417/13/10/6088>.
- CANADIAN SECURITY INTELLIGENCE SERVICE. *The evolution of disinformation: a deepfake future*. Online. © His Majesty the King in Right of Canada. 2023. Dostupné na: https://www.canada.ca/content/dam/csis-scrs/documents/publications/2023/The%20Evolution%20of%20Disinformation%20-%20Deepfake%20Report_EN_DIGITAL.pdf.
- EUROPEAN COMMISSION. *A multi-dimensional approach to disinformation: report of the independent high level group on fake news and online disinformation*. Online. 2018. Dostupné na: https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=50271.
- GAMBÍN, A. F.; YAZIDI, A.; VASILAKOS, A.; HAUGERUD, H. a Y. DJENOURI. *Deepfakes: current and future trends*. Online. Artificial Intelligence Review. 57(3). 2024. Dostupné na: <https://link.springer.com/article/10.1007/s10462-023-10679-x>.
- GOODFELLOW, I.; BENGIO, Y. A. a A. COURVILLE. *Deep Learning*. Online. MIT Press. 2016. Dostupné na: <https://www.deeplearningbook.org/>.
- HELMUS, T. C. *Artificial intelligence, deepfakes, and disinformation*. Online. Rand. 2022. Dostupné na: https://www.rand.org/content/dam/rand/pubs/perspectives/PEA1000/PEA1043-1/RAND_PEA1043-1.pdf.
- KASANMASCHEFF, M. Google DeepMind study: AI misuse dominated by political deepfakes. *WinBuzzer*. Online. 2024. Dostupné na: <https://winbuzzer.com/2024/06/25/political-deepfakes-top-list-of-ai-misuse-deepmind-finds-xcxwbn/>.
- LOON, B. *Why we should hold ourselves responsible for fake news*. Online. Center for Digital Ethics & Policy. 2017. Dostupné na: <https://www.luc.edu/digialethics/researchinitiatives/essays/archive/2017/whyweshouldholdourselvesresponsibleforfakenews/>.
- MILLAR, B. *Misinformation and the limits of individual responsibility*. Online. Social Epistemology Review and Reply Collective. 10(12), pp. 8 – 21. 2021. Dostupné na: <https://philarchive.org/rec/MILMAT-22>.
- NATIONAL ENDOWMENT FOR DEMOCRACY. *The big question: how will 'deepfakes' and emerging technology transform disinformation?*. Online. [s. a.]. Dostupné na: <https://www.ned.org/wp-content/uploads/2018/10/How-Will-Deepfakes-and-Emerging-Technology-Transform-Disinformation.pdf>.
- PAWELEC, M. *Deepfakes and democracy (theory): how synthetic audio-visual media for disinformation and hate speech threaten core democratic functions*. Online. Digital Society. 2022. Dostupné na: <https://link.springer.com/article/10.1007/s44206-022-00010-6>.
- RINGERUD, R. D. *Deepfakes - the future of disinformation*. Online. NTNU. 2021. Dostupné na: <https://ntnuopen.ntnu.no/ntnu-xmlui/handle/11250/2784568?locale-attribute=en>.

- RUITER, A. *The distinct wrong of deepfakes*. Online. *Philosophy & Technology*. 34. pp. 1311 – 1332. 2021. Dostupné na: <https://link.springer.com/article/10.1007/s13347-021-00459-2>.
- SEDOVA, K.; MCNEILL, Ch.; JOHNSON, A.; JOSHI, A. a I. WULKAN. *AI and the future of disinformation campaigns. Part 2: A threat model*. Online. Center for Security and Emerging Technology. 2021. Dostupné na: <https://cset.georgetown.edu/wp-content/uploads/CSET-AI-and-the-Future-of-Disinformation-Campaigns-Part-2.pdf>.
- SHOAI B, M. R.; WANG, Z.; AHVANO OEY, M. T. a J. ZHAO. *Deepfakes, misinformation, and disinformation in the era of frontier AI, generative AI, and large AI models*. Online. 2023 International Conference on Computer and Applications (ICCA). pp. 1 – 7. 2023. Dostupné na: <https://ieeexplore.ieee.org/document/10401723>.
- The rising threat of deepfakes: 8 ways it can impact the fintech industry*. Diro. Online. 2024. Dostupné na: <https://diro.io/impact-of-deepfake-ai-fraud-in-fintech-industry/>.
- TREDINNICK, L. a C. LAYBATS. *The dangers of generative artificial intelligence*. Online. *Business Information Review*. 40(2). 2023. Dostupné na: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/02663821231183756>.
- VACCARI, C. a A. CHADWICK. *Deepfakes and disinformation: exploring the impact of synthetic political video on deception, uncertainty, and trust in news*. Online. *Social Media + Society*. 2020. Dostupné na: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/2056305120903408>.
- WORLD ECONOMIC FORUM. *The global risks report*. Online. 2024. Dostupné na: https://www3.weforum.org/docs/WEF_The_Global_Risks_Report_2024.pdf.
- XU, D.; FAN, S. a M. KANKANHALLI. *Combating misinformation in the era of generative AI models*. Online. Proceedings of the 31st ACM International Conference on Multimedia. pp. 9291 – 9298. 2023. Dostupné na: <https://dl.acm.org/doi/10.1145/3581783.3612704>.

Knižnice a umelá inteligencia: Moderný prístup k informačnej gramotnosti

Oleksandra Zalohina

Príspevok sa zameriava na súčasné trendy a možnosti integrácie umelej inteligencie (UI) do knižničných procesov, pričom analyzuje, ako môže tento prístup formovať vzdelávanie používateľov a podporovať ich informačnú gramotnosť. V súčasnej dobe, keď objem dostupných informácií exponenciálne rastie, sa knižnice čoraz viac stretávajú s potrebou adaptácie na technologické inovácie, aby mohli naďalej poskytovať relevantné a efektívne služby pre svojich návštevníkov. Príklady úspešnej integrácie týchto technológií sú prezentované na prípadových štúdiách verejných a akademických knižníc v rôznych krajinách, vrátane Spojených štátov, Veľkej Británie, Nemecka, Rakúska, Austrálie, Francúzska a Číny, čím sa demonštruje globálny rozsah a flexibilita týchto riešení.

Autorka sa sústreďuje na rôzne aspekty využitia UI v prostredí knižníc a skúma potenciál technológií, akými sú personalizované odporúčacie systémy a chatboty. Príspevok zároveň identifikuje viaceré výzvy spojené s implementáciou nových technológií do knižničných služieb. Tieto výzvy zahŕňajú otázky overovania a dôveryhodnosti informácií, keďže automatizované systémy môžu šíriť aj nepresné či nespoľahlivé údaje. V tejto súvislosti sa zdôrazňuje význam kritického myslenia a schopnosti analyzovať zdroje, čo sú zručnosti nevyhnutné v čase, keď je šírenie dezinformácií obzvlášť rozšírené a problematické. Na záver príspevok odhaľuje výzvy, ktorým čelia knižnice počas implementácie UI do svojich služieb.

Kľúčové slová: informačná gramotnosť, umelá inteligencia, akademické knižnice, verejné knižnice, chatboty

Oleksandra Zalohina

Univerzita Komenského v Bratislave, Bratislava, Slovenská republika
zalohina1@uniba.sk

Zdroje

ARIZONA UNIVERSITY LIBRARIES. *Orientation to Generative AI*. Online. Dostupné na: <https://lib.arizona.edu/about/events/orientation-generative-ai-online>.

- ARIZONA UNIVERSITY LIBRARIES. *Using AI Tools for your Research Papers (online)*. Online. Dostupné na: <https://lib.arizona.edu/about/events/using-ai-tools-your-research-papers-online-0>.
- BIBLIO COMMONS. Our story. Online. Dostupné na: <https://www.bibliocommons.com/our-story>.
- BIBLIOTHEK ZUG. Künstliche Intelligenz: Workshop. Online. Dostupné na: <https://www.bibliothekzug.ch/-/kunstliche-intelligenz-workshop>.
- BU LYON 1. *Atelier Les dessous de l'IA*. Online. Dostupné na: <https://portaildoc.univ-lyon1.fr/se-former/ateliers-de-formation/atelier-les-dessous-de-lia>.
- CENTRÁLNY INFORMAČNÝ PORTÁL PRE VÝSKUM, VÝVOJ A INOVÁCIE. *Umelá inteligencia a akademické knižnice*. Online. Dostupné na: <https://www.vedatechnika.sk/sk/veda-sr/novinky-vedy-techniky-sr/zoznam-clankov/umela-inteligencia-akademicke-kniznice.html>.
- DR. MARTIN LUTHER KING JR. LIBRARY. *Kingbot*. Online. Dostupné na: <https://library.sjsu.edu/kingbot>.
- GOOGLE FAKT CHECK TOOLS. *Google fakt check tools*. Online. Dostupné na: <https://toolbox.google.com/factcheck/explorer/search/list:recent>.
- IFLA. *Developing a library strategic response to Artificial Intelligence*. Online. Dostupné na: <https://circl.community/wp-content/uploads/2024/06/WesternStates.pdf>.
- LIBRARYTHING FOR LIBRARIES. *LibraryThing for Libraries Catalog Enrichment*. Online. Dostupné na: <https://www.librarything.com/forlibraries>.
- MACDONALD-KEICE LIBRARY. *Critical Thinking and the Library: Why Use the Library?* Online. Dostupné na: <https://utopia.ut.edu/criticalthinking/home>.
- NEWYEAR, D. *Catbot Makes Purr-fect Impression at Mentor Public Library*. Online. Dostupné na: https://pandorabots.com/static/html/_downloads/purrfectcatbot.pdf.
- PEKING UNIVERSITY LIBRARY. *Salón pre rozvoj vzdelávania v oblasti digitálnej inteligencie*. Online. Dostupné na: <https://www.lib.pku.edu.cn/hdr/05b5f969e67d4c3a8cafb8044da31260.htm>.
- TASS NAUKA. *Sistemy s II moguť integriruvat' v socseti dlya proverki faktov*. Online. Dostupné na: https://nauka.tass.ru/nauka/17590117?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com.
- SAN FRANCISCO PUBLIC LIBRARY. *Workshop: A.I. And A.I. Robotics*. Online. Dostupné na: <https://sfpl.org/events/2024/10/05/workshop-ai-and-ai-robotics>.
- SANJI, M., BEHZADI, H. a G. GOMROKI. *Chatbot: an intelligent tool for libraries*. In: Library Hi Tech News. Online. 3 (2022). Dostupné na: https://www.researchgate.net/publication/358992853_Chatbot_an_intelligent_tool_for_libraries.
- SLOVENSKÁ NÁRODNÁ KNIŽNICA. *Verejná knižnica 4.0 - Umelá inteligencia v knižniciach*. Online. Dostupné na: <https://www.snk.sk/sk/udalosti/450-verejna-kniznica-4-0-umela-inteligencia-v-knizniciach/event-details.html>.
- THE UNIVERSITY OF CHICAGO LIBRARY. *Evaluating Resources and Misinformation*. Online. Dostupné na: <https://guides.lib.uchicago.edu/c.php?g=1241077&p=9082343#1>.

THE UNIVERSITY OF QUEENSLAND. *Need help? Ask the Library Chatbot*. Online. Dostupné na: <https://web.library.uq.edu.au/blog/2024/07/need-help-ask-library-chatbot>.

UNIVERSITY LIBRARIES. *Project Highlight: Bizzy Chat Bot*. Online. Dostupné na: <https://libraries.ou.edu/content/project-highlight-bizzy-chat-bot>.

VERBUND DER ÖFFENTLICHEN BIBLIOTHEKEN BERLINS. *Der VÖBB-Chatbot*. Online. Dostupné na: [https://www.voebb.de/aDISWeb/app?service=direct/0/Home/\\$DirectLink&noRedir&sp=SPROD00&sp=SWI01000406](https://www.voebb.de/aDISWeb/app?service=direct/0/Home/$DirectLink&noRedir&sp=SPROD00&sp=SWI01000406).

WIRTSCHAFTSUNIVERSITÄT WIEN BIBLIOTHEK. *WU Chatbot*. Online. Dostupné na: <https://www.wu.ac.at/bibliothek/benuetzung/wu-chatbot>.

YES CHAT AI. *Home*. Online. Dostupné na: <https://www.yeschat.ai/>.

Kultúrne dimenzie vo vzdelávaní v oblasti informačných vied: Indonézsky kontext

Jaroslav Šušol
Milan Regec

Príspevok sa venuje zisteniam zo študijnej cesty do Indonézie, ktorá bola organizovaná v rámci výmenného programu Erasmus+ a ktorej cieľom bolo podporiť medzinárodnú spoluprácu v rámci vzdelávania v oblasti informačných vied. Počas cesty sme navštívili desať vysokoškolských inštitúcií v rôznych regiónoch Indonézie, ktoré ponúkajú bakalárske a magisterské programy v oblasti (knižničnej a) informačnej vedy. Naše interakcie zahŕňali hosťovské prednášky pre študentov a zapojenie sa do diskusií s pedagógmi s cieľom preskúmať perspektívy spoločných iniciatív - ako sú výmeny študentov a pedagógov a spoločné výskumné projekty. Naše zistenia poukazujú na významné kultúrne a inštitucionálne rozdiely v jednotlivých akademických disciplínach a regiónoch Indonézie, z ktorých každá predkladá jedinečné požiadavky a možnosti spolupráce. Tieto rozdiely zdôrazňujú potrebu individualizovaných prístupov k budovaniu účinných partnerstiev, ktoré rešpektujú odlišné sociálne a akademické kontexty indonézskeho vzdelávania v oblasti informačných vied.

Kľúčové slová: štipendium, výmenný pobyt, mobilita

Jaroslav Šušol
Univerzita Komenského v Bratislave, Bratislava, Slovenská republika
jaroslav.susol@uniba.sk

Milan Regec
Univerzita Komenského v Bratislave, Bratislava, Slovenská republika
milan.regec@uniba.sk

Zdroje

Erasmus+, <https://www.erasmusplus.sk/>

Erasmus+ štúdium, <https://fphil.uniba.sk/medzinarodne-vztahy/erasmus/erasmus-studium/>

SAIA - Štipendia a granty, <https://www.saia.sk/sk/main/stipendia/>

Programový výbor

Jela Steinerová (SK) (jela.steinerova@uniba.sk)

Jakub Fázik (SK) (jakub.fazik@cvtisr.sk)

Ľudmila Hrdináková (SK) (ludmila.hrdinakova@uniba.sk)

Tibor Koltay (HU) (koltay.tibor@uni-eszterhazy.hu)

Lucia Lichnerová (SK) (lucia.lichnerova@uniba.sk)

Františka Nováková (SK) (frantiska.novakova@savba.sk)

Miriám Ondrišová (SK) (miriam.ondrisova@uniba.sk)

Pavol Rankov (SK) (pavel.rankov@uniba.sk)

Marta Špániová (SK) (marta.spaniova@uniba.sk)

Jaroslav Šušol (SK) (jaroslav.susol@uniba.sk)

Pavla Vizváry (CZ) (kovarova@phil.muni.cz)

Organizačný výbor

Jakub Zábojník (jakub.zabojnik@uniba.sk)

Tomáš Mirga (mirga1@uniba.sk)

Milan Regec (milan.regec@uniba.sk)

Ekaterina Tverdokhlebova (tverdokhlebova1@uniba.sk)

Mária Vakoničová (vakonicova1@uniba.sk)

Katarína Vass (katarina.vass@uniba.sk)

Oleksandra Zalohina (zalohina1@uniba.sk)

Informačné interakcie 2024. Možnosti podpory informačnej tvorivosti nástrojmi umelej inteligencie.

Editorka: Jela Steinerová

Grafická úprava: Milan Regec

Technická redakcia: Mária Vakoničová

Titulný obrázok: Mária Vakoničová, vytvorené s pomocou umelej inteligencie (GPT-4o, DALL-E)

Toto dielo je vydané pod medzinárodnou licenciou
Creative Commons CC-NC-BY-SA 4.0.



Vydal

STIMUL, Univerzita Komenského, Filozofická fakulta
Bratislava, 2024

Publikácia je bezplatne dostupná online na <http://www.informationinteractions.com/>

ISBN 978-80-8127-424-4 (PDF)

Partneri



SVOP



Financované
Európskou úniou

NextGenerationEU

ISBN 978-80-8127-424-4

www.informationinteractions.com

